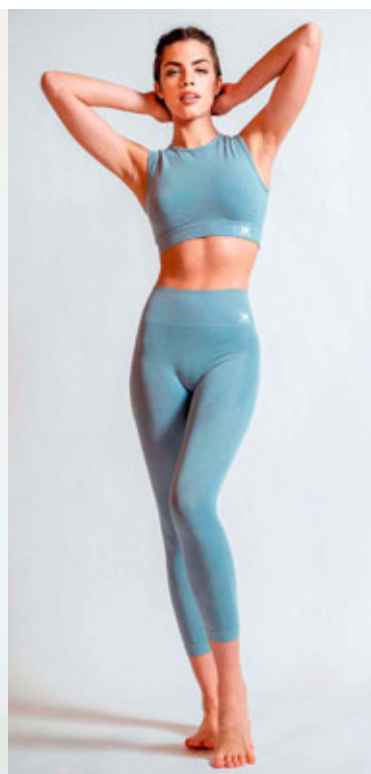




**EL COLORETE Y LOS ILUMINADORES DE LA PALETA GLOW CHEEK, DE BELL COSMETICS, SE COMBINAN PARA GRADUAR EL EFECTO NATURAL TAN DESEADO.**

## DERMOHIGIENE

**Expert Cleanse Pro, de Skeyndor,** es la línea para la higiene profunda y la preparación de la piel antes de cualquier tratamiento, formulada con activos prebióticos y postbióticos que estimulan la microbiota y refuerzan la barrera natural de la piel. Incluye tratamiento en cabina y en casa, para una piel limpia y cuidada día a día.



## MODA SPORT Y RESPONSABLE

**Anaïssa, la marca de moda deportiva** para yoga, pilates y fitness, lanza su colección Terra, en la que el tejido utilizado limita las emisiones de CO<sub>2</sub> un 45 % y reduce el consumo de agua en su fabricación, apostando por energías renovables. La clave: una fibra de nailon ecológica realizada a partir de materiales reciclados con la que se consiguen tops y leggings de alta calidad. Al no requerir materiales químicos, se reduce el consumo de agua hasta un 39 % y evita la emisión de microplásticos en los lavados. En azul ocean, military o malva.

## PIEL DE LUJO

**Elixir de Nuage, de Ilos Natural Luxury Cosmetics,** es un óleo sérum de tacto untuoso y acabado sedoso, que combate los signos del envejecimiento a cualquier edad, ya que contiene las mejores biomoléculas de uno de los árboles más longevos de la naturaleza, el olivo. Y todo ello, con bio compromiso y bio sostenibilidad, una constante para la empresa que respeta cultivos 100 % bio y ecológicos.



## OBJETIVO: LA VISTA

**Con esta vela solidaria,** L'Occitane renueva su apoyo a Unicef. Perfumada con aroma de vainilla, los beneficios de su venta se donarán a las campañas de suplementación de vitamina A de Unicef contra la ceguera infantil. Según la OMS, su déficit es la causa mayor de ceguera evitable en el mundo.

